

## MODULO 1. LA WEB 2.0 : CONCEPTOS



### 1. - Introducción: marco teórico de la Web Social

Sin duda la Web social ha **cambiando** la forma en qué nos relacionamos, trabajamos, vivimos, etc. en esta sociedad que se caracteriza por la Globalización y el uso predominante de la tecnología.

El término **Nativos Digitales** define a los jóvenes nacidos en los años 90 que viven completamente rodeados de tecnología casi desde la cuna. Visualiza el siguiente vídeo:

[http://www.youtube.com/watch?v=fgySx\\_uLj94&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=fgySx_uLj94&feature=player_embedded)

**Algunos datos interesantes:** Nokia y la consultora Conecta presentaron recientemente los resultados del segundo Observatorio de Tendencias en Telefonía Móvil, un informe que intenta descubrir hacia dónde va este difícil y competitivo mercado. Las conclusiones de este observatorio indican que las nuevas generaciones cada vez trasladan más su actividad en Internet del ordenador al móvil. Por edades, el e-mail queda reservado a la franja comprendida entre 25 y 35 años.

Los menores de 25 utilizan más los servicios de mensajería instantánea y redes sociales como Facebook, Tuenti o Myspace. En Internet, las descargas a la antigua usanza están dejando paso poco a poco al vídeo y la música en streaming. Los nacidos digitales se bajan menos cine y, en su lugar, lo ven directamente desde páginas como Cinetube o Tusseries.

En el **área de la educación** es precisamente dónde más se ha dejado sentir, puesto que se considera que la Web 2.0 está más cercana a eso en que estamos todos inmersos como es el EEES.



Por último, podemos decir que las **Bibliotecas** en general atraviesan por momentos difíciles. Debemos de adaptarnos a este nuevo modelo en el que el uso de la información es inmediato y requiere de un protagonismo por parte del usuario. Y puesto que la calidad pasa por la Satisfacción al cliente, no cabe duda que integrar este nuevo modelo es todo un reto.

## 1.2. Hagamos historia

El término Web 2.0 fue empleado por primera vez en **2004** por **Tim O'Reilly** y **Dale Dougherty** y en general aludiría a una forma de hacer sitios y aplicaciones web que tienen en cuenta a los usuarios no como meros receptores de información, sino como creadores.

En una segunda conferencia, celebrada en octubre de **2005**, **Tim O'Reilly** definió el concepto de Web 2.0. El mapa mostrado a continuación (elaborado por **Markus Angermeier**) resume de forma visual y mediante etiquetas los principios de la Web 2.0, junto a sus principales herramientas.



En resumen, podemos **sistematizar las tecnologías 2.0** en tres grandes grupos según la imagen que se adjunta:



- **Tecnologías, estándares, software** (recuadro amarillo): donde se sitúan lenguajes como RSS, XML, CSS, conceptos como microformatos, beta perpetuo, modularidad, y estándares como FOAF, etc
- **Interfaz, DCU** (recuadro violeta): temas relacionados como usabilidad, accesibilidad, estandarización, semántica, SEO, etc
- **Arquitectura de participación** (recuadro verde) en este apartado encontramos todo lo que tiene ver con la colaboración, la participación, la socialización y las estructuras de redes: social software, blogs, sindicación, podcasting, tagging, etc.

## 2. - La Biblioteca 2.0: concepto y principios



El concepto Biblioteca 2.0 lo define por primera vez **Casey** y después pasa a la Wikipedia, pero donde realmente se debate (y esto es curioso) es en la **Biblioblogosfera**.

[http://www.librarycrunch.com/2006/08/library\\_20\\_in\\_library\\_journal.html](http://www.librarycrunch.com/2006/08/library_20_in_library_journal.html)

**Paul Miller** define el concepto con una sencilla ecuación:

“web 2.0 + biblioteca = biblioteca 2.0”

**En España** destacamos los conceptos acuñados por **Didac Margaix** y **Alejandro Carrión**:

“Aplicación de las tecnologías y la filosofía de la Web 2.0 a las colecciones y los servicios bibliotecarios, tanto en un entorno virtual como real” – **Didac Margaix**

“El **modelo de la Biblioteca 2.0** intenta implicar en el desafío e implementación de servicios bibliotecarios fomentando la retroalimentación y la participación. Los que proponen este concepto esperan que finalmente el modelo de servicio de biblioteca 2.0 acaba sustituyendo al modelo tradicional unidireccional que ha caracterizado a las bibliotecas durante siglos” – **Alejandro Carrión, Director de la Biblioteca de Castilla y León**

Por otro lado, los **principios** de la Web social han sido definidos entre otros por **José Antonio Merlo** y concretamente son mejorar continuamente, participar, compartir, confiar, reutilizar, inteligencia colectiva, usuario como creador de contenidos. Por tanto, y esto es fundamental

“La web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología”

una actitud que busque la mejora continúa, el beta perpetuo, y no creer nunca que el producto ya está terminado.

Una actitud que busque la participación de los usuarios, de todos, los actuales y los que nunca vinieron.

Una actitud que prefiera compartir la información.

Una actitud que confíe plenamente en los usuarios y en el personal.

Una actitud que sepa reutilizar los datos, los procesos y exponer los propios aunque sean reutilizados por los demás.

Una actitud que crea en la inteligencia colectiva, saben más muchos que pocos.

Una actitud que crea en el usuario como creador de contenidos.

Es muy importante promover o inculcar esta actitud sobre todo en Bibliotecarios reticentes al cambio.

Tampoco debemos de olvidar el concepto de **Biblioteca Embebida** (Embedded Library)

<http://www.nievesglez.com/2010/07/el-bibliotecario-embebido.html> y las nuevas oportunidades para los que quieran ejercer como Bibliotecario Integrado llevando a cabo en sus bibliotecas labores de fidelización del cliente dentro de servicios que empiezan a definirse como Ciencia 2.0, Investigación 2.0, etc. Se trata en definitiva de estar allí donde nuestros usuarios nos requieran.

## 2.1. El modelo de Biblioteca 2.0

El modelo de Biblioteca 2.0 consistiría fundamentalmente en un modelo de biblioteca que fomente la participación de los usuarios; sustituir el modelo tradicional de biblioteca unidireccional (favorecer la interacción) y utilizar para ello herramientas de la Web 2.0. Además la Biblioteca 2.0 hace referencia a Servicios y Colecciones.

Visualiza el siguiente video para conocer cuál es la Filosofía actual de la aplicación de la Web 2.0 a las Bibliotecas.

Pincha en el siguiente enlace titulado **Manifiesto 2.0**:

[http://www.youtube.com/watch?v=ZblrRs3fkSU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=ZblrRs3fkSU&feature=player_embedded)

Es interesante que conozcamos cuáles son las competencias del Bibliotecario 2.0 para poder interpretar nuestro papel en este nuevo escenario.

<http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/2009/04/competencias-del-bibliotecario-20.html>

**“Competencias del Bibliotecario Digital”** (REBIUN, 2003)

1. Nivel de sensibilización.
2. Nivel de conocimiento de las prácticas.
3. Nivel de dominio de las herramientas.
4. Nivel de dominio metodológico.

La Biblioteca por su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías y por su papel prioritario en la gestión de la información, han integrado activamente estas tecnologías 2.0 y esto se ha extendido a todo tipo de bibliotecas: universitarias, públicas, escolares, etc. De hecho, en la Biblioteca híbrida ya éramos Web 1.0 – y ahora estamos en la nube.

¿Hemos llegado ya a la Web 3.0 o Web semántica? Esto es un tema controvertido que dejaremos para el siguiente apartado sobre el futuro del Software social.

Incluso tareas bibliotecarias consideradas “tradicionales” se ven rediseñadas para adaptarse a estas nuevas herramientas sociales. Por ejemplo esto se ha

dejado notar en el llamado **OPAC SOCIAL** de tal forma que el catálogo de la Biblioteca como importante herramienta de búsqueda y explotación de las colecciones, se nutre también de la Web social. Se habla también de **CATALOGACIÓN SOCIAL** con herramientas gratuitas como LibraryThing, Socrata, etc.

### 3. - Panorama de futuro



Fotografía: Lanpernas 2.0

*¿Hacia dónde vamos en el uso de las herramientas de la Web 2.0?  
En este apartado trataremos de resolver cuál puede ser el futuro más inmediato.*

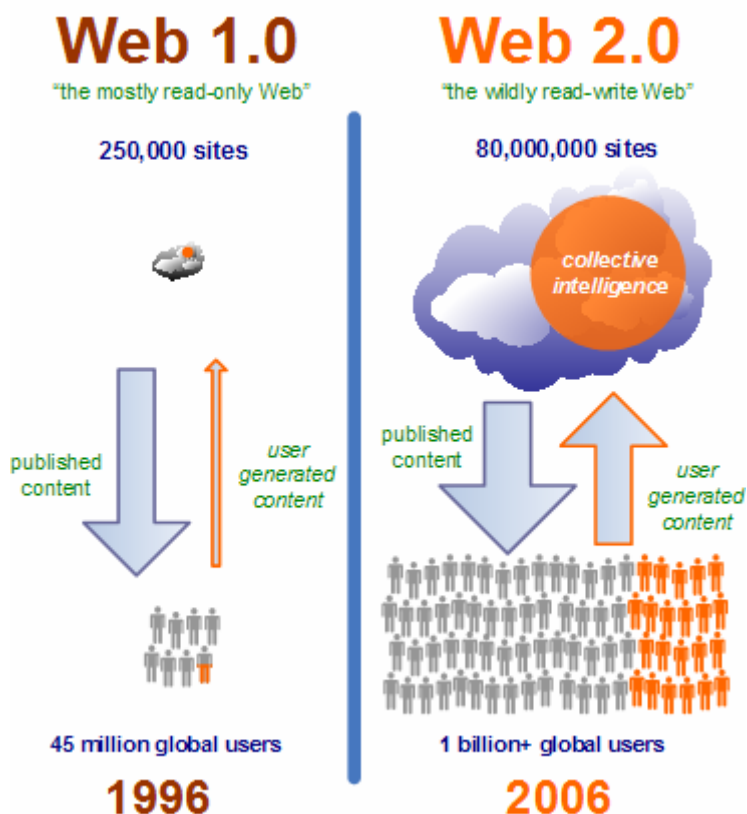
#### 3.1. Situación de partida

A la hora de analizar el futuro de la Web 2.0 podemos partir de los siguientes elementos:

1. El primero y el más controvertido es sin duda la evolución misma de la Web 2.0 donde los especialistas no se ponen de acuerdo. Incluso para algunos la Web 2.0 es algo que tecnológicamente no puede sustentarse, incluso un invento oportunista. Dicho avance está relacionado directamente con lo que se conoce como Web Semántica.



2. Según **Eric Schmidt**, director ejecutivo de Google, la información creada en Internet está creciendo desmesuradamente y en este hecho tiene mucho que ver las redes sociales y la Web 2.0. Eric afirma que “la Humanidad había creado hasta 2003 una cantidad equivalente a 5 exabytes, y añadió que ahora esta cifra se genera cada dos días”.
3. Cada vez existen más herramientas llamadas “sociales”. Analiza el siguiente enlace: <http://ciberprensa.com/impresionante-lista-de-herramientas-20>
4. La evolución de la tecnología, sobre todo la Tecnología móvil, sí que tiene mucho que decir. Los dispositivos móviles se están adaptando para que puedan ser fácilmente usadas desde cualquier sitio. Ya existe de hecho utilidades del móvil para los profesionales de la información. El móvil se impone para la conexión a Internet.
5. ¿Se genera realmente información de calidad?



## 3.2. El futuro de la Web 2.0

Siguiendo a *Desarrollofacil.com* podemos decir que en el futuro, la Web 2.0 será ...

### Más semántica

Las Webs de la “Web 3.0” deberán ser más semánticas. Avanzamos hacia un mundo en el que el conocimiento se exprese en bits. Los ordenadores serán capaces de entender toda la información existente en Internet, de procesarla, de interpretarla, e incluso de relacionarla con otras informaciones existentes en otras fuentes.

### Más colaborativa

Siguiendo la tendencia, la **Web 3.0** debería ser aún más colaborativa que la 2.0. El usuario ha de tomar el control absoluto de la Web, el contenido ha de depender absolutamente de este último, para conseguir un Internet realmente democrático.

### Más centrada en el usuario

Si la **Web 2.0** dependía del usuario, lo próximo que viene va a depender todavía más, porque las empresas entienden que en el usuario individual está el verdadero rendimiento económico.

### Realidad aumentada

Una de las tecnologías que probablemente evolucionen más será la de la realidad aumentada, es decir, que a partir de un objeto se obtenga información asociada. Para esto es básica la semántica.

### Más socializada

A esa conclusión se ha llegado en el evento **Web 2.0 Summit, en San Francisco (EE.UU)** donde se vislumbra un camino para el uso de la Web en el futuro: la **socialización de la vida virtual**.

<http://tinyurl.com/5s4z969>