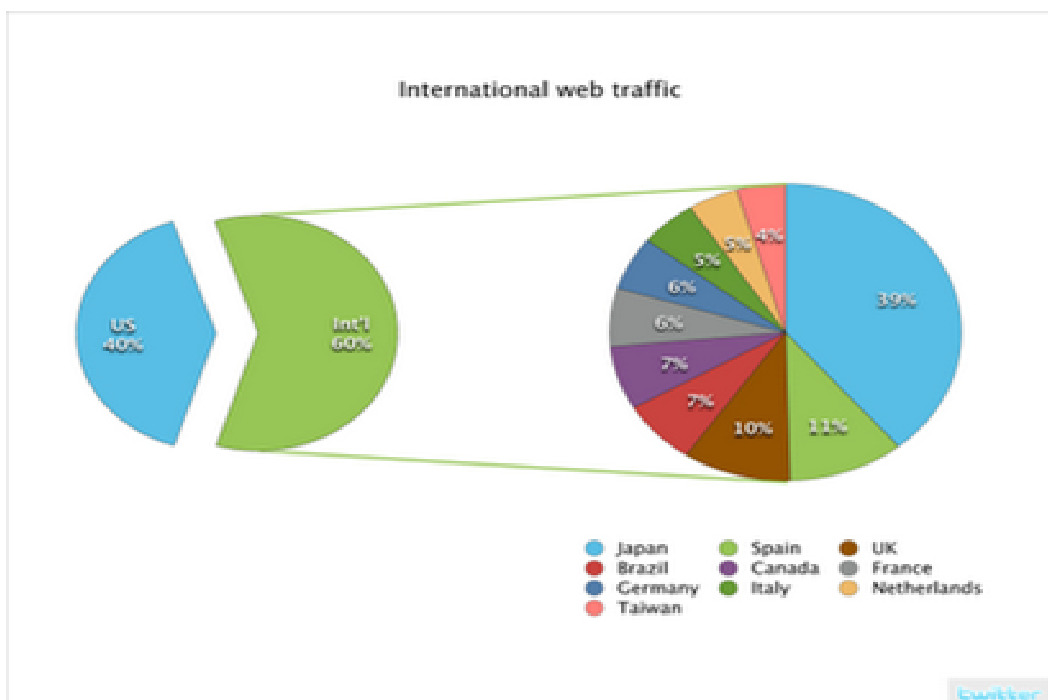




1. Concepto de Microblogging

“El **microblogging**, también conocido como **nanoblogging**, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios Web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.” – Fuente: Wikipedia

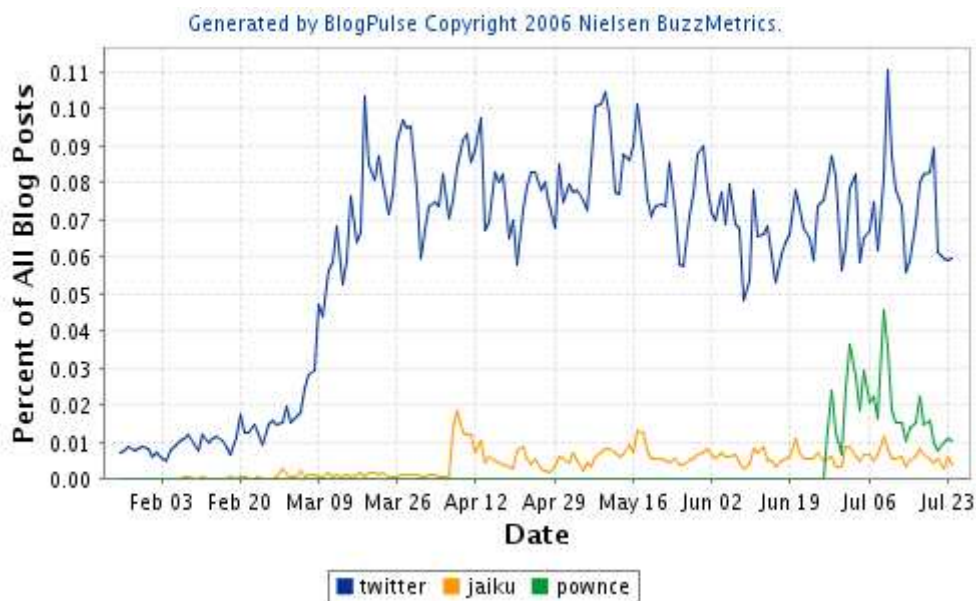


El concepto de **Microblogging** hace por tanto referencia al tipo de servicio que ofrecen sitios como Twitter <http://www.twitter.com/> y Jaiku <http://www.jaiku.com>

El usuario envía un **mensaje corto** por diferentes vías y ese mensaje aparece inmediatamente en su **página de perfil del usuario**. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.



Aunque Jaiku (comprado por Google) sea superior en tecnología y prestaciones, funciona por medio de invitación. Twitter fue el primer sitio en ofrecer este tipo de servicio y día a día sigue ganando adeptos.



2. Twitter o cómo se puede contar + x -



Twitter se crea en San Francisco en el año 2006 de la mano de *Jack Dorsey*. La palabra Twitter procede del vocablo inglés “Tweet” y expresa el sonido que hacen los pájaros, por lo que se asemejaría en su traducción a algo así como “piar” o “parlotear”.

Es la 4ª red social en España y cada día crece el número de adeptos. Entre sus **características** destacamos: es fácil de usar, tiene usuarios de todo el mundo, pose un lenguaje de expresión propios. Podemos decir que Twitter ha revolucionado el mundo de la información y del periodismo; de hecho es un medio muy eficaz para seguir en tiempo real un evento o noticia de interés. Una de las características de Twitter es que sólo puedes escribir 140 caracteres lo que te obliga a abreviar y a usar en la medida de lo posible URL cortas (para ello se puede utilizar **TinyURL** <http://www.tinyurl.com/>).

¿A qué se debe el éxito de Twitter?

La respuesta aquí <http://www.softandapps.info/2011/10/25/el-exito-de-twitter-en-cifras-infografia/>

En resumen, Twitter es un servicio de redes sociales y microblogging y se puede entender como especie de bitácoras personal pero en pocas palabras.



Video de Twitter sobre la nueva versión

http://www.youtube.com/watch?v=3x6CZujLc5l&feature=player_embedded

2.1. Usos de Twitter

Los **usos habituales** son:

- Recurso para la difusión de noticias.
- Para estar al día con los amigos o como diario de viaje.
- Seguimiento de conferencias y herramienta de aprendizaje.
- Y fundamentalmente como herramienta de marketing y relaciones públicas.

En **Deakialli DocuMental** existe un interesante **listado** con aplicaciones de Twitter en centros de información y bibliotecas:

1. Alerta de actividades
2. Notificación de novedades, cambios de horarios, etc.
3. Feedback de usuarios de manera directa. Es decir, tenemos una cuenta en Twitter, si nos quieres decir algo,...tell us.

4. Agregación de usuarios de la biblioteca. En la sección de “with other” que la gente que quiera aparezca ahí. ¿quieres que te añadamos?
5. Dínoslo y aparecerás en nuestra sección. Sería un foro de los miembros de una comunidad.
6. Comunicación con otras bibliotecas.
7. Comunicación interna de empleados (anuncios etc, visible a todos los compañeros. Herramienta tipo intranet, se pueden poner las comunicaciones privadas)
8. Integración con la web2.0, es muy fácil de añadir en una Web

<http://www.dekialli.com/2007/12/26/aplicaciones-de-twitter-en-centros-de-informacion/>

2.2. Distintos tipos de usuarios en Twitter

La distinción entre distintos tipos de usuarios de Twitter, nos da una idea del uso que se hace de esta red social [<http://www.socialblabla.com/siete-tipos-de-usuario-que-debes-seguir-en-twitter.html>].

1. Escritores

Podemos encontrar en Twitter auténticas **nanoficciones**.

2. Enlazadores

Hay usuarios que se especializan en **compartir enlaces**.

3. Fandom

Cómics, videojuegos, series de TV, películas, ... Los usuarios que dominan diferentes disciplinas de **la cultura geek** son imprescindibles.

4. Activistas

Para estar al día de los asuntos de la vida pública, sea cual sea el tema de interés, Twitter constituye una fuente de información de primera mano e inmediata. Puede ser a nivel local, nacional o internacional.

5. Académicos

Desde economistas hasta sociólogos, también Twitter tiene espacio para que los **expertos** den su opinión.

6. Hermanos

Pocas situaciones tan divertidas como ver a dos hermanos convivir en Twitter.

7. Personajes ficticios

Una buena cuenta ficticia nunca debe faltar en tu *timeline* ya que aportará algo de humor.